



TARIFE & MEDIADATEN 2012

STAND: 1.2012

Das tagesaktuelle Online-Magazin **Browserspieler.de**
öffnet seinen Usern die Tore zur Welt der Online-, Client- und Browsergames.

Mag. Peter Konhäusner
Geschäftsführer
pk@mediaxp.de

Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner
Verlagsleiterin
kp@mediaxp.de

Wolfgang Pernkopf
Anzeigenleiter
wp@mediaxp.de

MediaXP
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26
A-1150 Wien, Österreich

E-Mail: office@mediaxp.de
Web: www.mediaxp.de

Fon: +43 (0)1 956 64 74
Fax: +43 (0)1 956 64 74-12

Browserspieler.de, unter www.browserspieler.de sowie den Domains .at, .ch und .com erreichbar, wurde Anfang 2010 gegründet und, nachdem es sich in der Browserspiele-Welt einen Namen gemacht hatte, im September 2010 in die MediaXP-Gruppe eingegliedert. Durch die rasanten Zuwachszahlen von Browserspielen in den letzten Jahren als kurzweilige, kostengünstige und von überall zugängliche Alternative zu herkömmlichen Spielen ist es MediaXP durch diesen Zukauf gelungen, eine weitere große Zielgruppe dauerhaft anzusprechen. In Österreich ist es das erste Online-Portal, das sich voll und ganz dem Thema Online-, Browser- und Clientspielen widmet und zählt auch im restlichen deutschsprachigen Raum zu den renommiertesten seiner Art. Zusammen mit dem periodisch erscheinenden OnlineXP komplettiert Browserspieler.de das Angebot für Online-Casual Gamer in der MediaXP-Gruppe.

Das Ziel von Browserspieler.de ist es, seinen Lesern einen qualitativ hochwertigen Überblick zu den Geschehnissen im Browserspielemarkt zu liefern. Dies erfolgt über einen redaktionellen Teil, der sich in die Rubriken News, Specials, Tests und Charts gliedert. Es werden Spiele aus verschiedensten Kategorien getestet und bewertet, seien es Rollen-, Strategie-, Sport- oder Simulationsspiele. Durch diese breite Fächerung wird sichergestellt, dass für jeden Browserspiele-Liebhaber interessante und relevante Informationen zu entdecken sind.

Natürlich wird auch der Vorteil von onlinebasierten Magazinen voll ausgenutzt: Sei es durch das Feature „Browserspieler.TV“, durch das diverse Trailer von Browserspielen auf der Homepage angesehen werden können, das Forum, in dem alle registrierten Nutzer Content erstellen können, oder die von Usern erstellten Charts und Bewertungen einzelner Browserspiele.

Zugriffsdaten

Stand: 1.1.2012

Unique User pro Monat: ca. 55.000

Visits pro Monat: ca. 250.000

Pls pro Monat: ca. 620.000

Durchschnittliche Verweildauer: 6 Minuten

Leseranalyse

Alter: 12-55 Jahre

Geschlecht:

55% weiblich

45% männlich

Haushaltseinkommen: 3.000 Euro / Monat

Aktive Erwerbstätige; Casual Online-Gamer

Werbeangebot

MediaXP bietet individuelle Projektlösungen für Partner, die eine attraktive Zielgruppe mit modularen Angeboten ansprechen wollen. Vom Branding der Site über spezielle Bannerplatzierungen bis hin zu individuellen Portal- und Community-Lösungen stehen wir Ihnen mit Rat und Tat gerne zur Seite – meist können wir Ihnen mit Pauschalangeboten entgegenkommen. Zahlreiche Referenzen in der gesamten IT- und Gamesbranche (bspw. Sony, Electronic Arts, Nintendo, etc.), aber auch in anderen Branchen wie Auto- (Fiat, Opel, etc.) und Lifestyle (Kino, Musik, Bücher, etc.) zeugen von unserer langjährigen Kompetenz. Eine Liste der Referenzen beziehen Sie auf Anfrage von uns.

Online Werbeformen

The screenshot shows the browspieleer website with the following elements:

- Top Navigation:** Strategische, Rollenspiele, Simulationen, Sport, Forum. Search and Login buttons.
- Main Content Area:** News articles with headlines like "Abkürzlich herbeigeführte Lag-Problematik in 'World of Warcraft'" and "Tibia wird zum Flash Game?".
- Right Sidebar:** "browserspiele.tv" video player, "Spielecharts" listing games like "Forsaken World", "Koyoti", "WAR2 Glory", "Street Mafia", and "Empire Craft".
- Ad Placements:**
 - 468x60px:** A horizontal banner ad.
 - 728x90px:** A horizontal banner ad.
 - 300x250px:** A square ad.
 - 120x600px:** A vertical skyscraper ad.
- Footer:** Impressum, Datenschutz, © 2011 Mediap. Alle Rechte vorbehalten.

WERBUNG 120x600px
oder 160x600px

Details

Werbeform Name	Format	Größe	Preis
Fullsize-Banner	468 x 60 px	15 KB	15 Euro TKP
Super-Banner	728 x 90 px	30 KB	25 Euro TKP
Skyscraper	120/160 x 600 px	30 KB	30 Euro TKP
Content-Ad	300 x 250 px	30 KB	25 Euro TKP

Sonder-Werbeformen

WALLPAPER

WERBUNG 300x300px

Werbung 628x90px

707x120px oder 707x160px

WALLPAPER

Sonderwerbeformen und Preise gerne auf Anfrage

Impressionen der Website

Das neue Samsung Galaxy Ace

WILLKOMMEN MIT DEM NEUEN ONLINE-BRANDING SYSTEM DER ZUKUNFT

www.browserspieler.de